

AU CŒUR DE L'EMPLOI

Les arguments  
pour recruter  
de bons  
informaticiens

Pages 22 et 23

LUNDI 15 SEPTEMBRE 2014

INVITÉ DE LA SEMAINE



(LP/Olivier Corsan.)

**OLIVIER FAUJOUR,**  
président de Yoplat  
Page 5

MÉDIAS

La nouvelle  
campagne M&M's

Page 6

FACE À FACE

Maersk Line /  
CMA CGM

Pages 8 et 9

ÇA COÛTE OU ÇA RAPPORTE ?

Un standard  
téléphonique  
externalisé

Page 11

INNOVATION

L'écoconception

Page 14

ARGENT

Acheter en couple  
sans être mariés

Pages 18 et 19

R 20174 - 915 - 1,10 €



COMMISSION PARITAIRE N° 0115 C 85979  
NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT

# Le Parisien

# ÉCONOMIE

4 PAGES  
D'OFFRES  
D'EMPLOI

Pages 24 à 27



(Photononstop/Cephas/Ian Shaw.)

Les jeunes viticulteurs et vigneron ont souvent fait de longues études et sont très ouverts à l'international. Ils ont néanmoins plus de mal à s'installer que leurs aînés car le marché du foncier viticole se ferme. Pages 2 et 3

# Les PME face à la cybercriminalité

Face à l'« industrialisation » de la cybercriminalité, aucune entreprise n'est à l'abri, pas même les plus petites. Il est désormais indispensable de s'y préparer pour éviter des déconvenues qui peuvent se révéler très coûteuses.

Un montant impressionnant : 445 milliards de dollars, soit 327 milliards d'euros, c'est le coût annuel de la cybercriminalité et de l'espionnage économique au niveau mondial, selon le Center for Strategic and International Studies (CSIS). Et il n'a sans doute pas fini de croître. « La cybercriminalité ne cesse de se développer et les attaques sont de plus en plus variées et sophistiquées, touchant toutes les entreprises, quelle que soit leur taille », assure Paul-Henri Huckel, consultant au sein du cabinet de conseil en stratégie des systèmes d'information et de la cybersécurité Lexsi. Virus bancaire permettant d'effectuer des virements frauduleux ; destruction de sites Web



Bien souvent, le courrier électronique est le maillon faible du système informatique d'une entreprise. (Getty Images/David Gould.)

d'entreprises d'e-commerce ; vol de données revendues à un concurrent ; « ransomware », autrement dit cryptage de toutes les données d'une entreprise « libérables » après versement d'une rançon... les techniques des cybercriminels s'industrialisent. « La première erreur est de penser que l'on est à l'abri, parce que l'on est petit », prévient Paul-Henri Huckel. Selon un rapport publié en avril 2014 par l'éditeur de logiciels Symantec, 30 % des attaques ciblées visent les

PME. « Les dirigeants de petites entreprises ne sont pas suffisamment sensibilisés. Certaines sociétés n'ont même pas mis en place de système de sauvegarde de leurs données. Or, leur perte peut, dans certains cas, entraîner la fermeture de l'entreprise », remarque aussi Frédéric Desclos, responsable de l'Echangeur PME, espace de la chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France consacré à la sensibilisation et à la formation aux technologies de l'infor-

mation des petites et moyennes entreprises.

Face à ce risque croissant de cyberattaque, sécuriser son système d'information est indispensable. Le courrier électronique est le maillon faible du système : selon Symantec, un message électronique sur 392 contiendrait une attaque de « phishing », ces faux courriers officiels destinés à détourner les coordonnées bancaires.

## Les mots de passe doivent être modifiés au moins tous les six mois

« Il est indispensable de sensibiliser les salariés à cet aspect, ainsi qu'au caractère critique des mots de passe qui doivent être modifiés régulièrement, au moins tous les six mois », remarque Frédéric Desclos. Ce qui n'empêche pas, par ailleurs, de sécuriser au maximum son système d'information par le biais d'antivirus, d'anti-spam et de firewalls efficaces. « Un plan de sauvegarde des données est également indispensable », complète Paul-Henri Huckel. Une procédure qui n'est pas forcément coûteuse. Il suffit par exemple au dirigeant de l'entreprise de quitter chaque soir son bureau avec sa sauvegarde sous le bras...

■ JEAN-MARC ENGELHARD

## EN SAVOIR PLUS

### À CONSULTER

• Site du Club de la sécurité de l'information français (Clusif) :

[www.clusif.asso.fr](http://www.clusif.asso.fr)

## En BREF

### ■ Des diagnostics juridiques gratuits

Du 6 au 10 octobre, les avocats du barreau de Paris iront à la rencontre des dirigeants de TPE et PME pour leur proposer un diagnostic juridique gratuit de leur entreprise. Plus de 5 000 consultations doivent ainsi être organisées aux quatre coins de la capitale, dans le cadre de cette 3<sup>e</sup> édition de l'opération l'Avocat dans le Cité. Réservations dès à présent sur : [www.avocatocite.org](http://www.avocatocite.org).

### ■ Remporter des marchés publics

Comment augmenter ses chances de réussite ? Les créateurs, consultants, dirigeants ou salariés de TPE-PME qui ont déjà répondu à des appels d'offres de marchés publics peuvent suivre la formation proposée par la chambre de commerce et d'industrie Val-de-Marne pour perfectionner leurs réponses. Elle dure sept heures trente, sur une journée. Prix : 558 € net. Prochaines sessions : 8 octobre et 1<sup>er</sup> décembre, 8, place Salvador-Allende à Créteil (Val-de-Marne). Inscription : 01.49.56.56.36.

## AGENDA

### Salon de l'immobilier et du tourisme espagnol

La baisse des coûts en fait une destination privilégiée : les Français sont les deuxièmes plus gros acheteurs immobiliers en Espagne. Pour les professionnels et pour le grand public, ce premier salon est l'occasion de se renseigner sur l'offre immobilière et touristique locale, avec des conseils d'expert. Du 19 au 21 septembre, de 10 heures à 19 heures, porte de Versailles, Paris (XV<sup>e</sup>). Invitations à retirer sur [www.expositop.fr](http://www.expositop.fr).

## L'AVIS DE...



(Portrait 2.0.)

## « Au pire, nous ne pouvons perdre que les données d'une journée »

**Lionel MOURER,**  
président associé  
d'Atexio,  
Rueil-Malmaison  
(Hauts-de-Seine)

### ◆ Comment prenez-vous en compte les risques liés à la cybercriminalité ?

Atexio étant une société de conseil en gestion de la sécurité de l'information, je suis bien placé pour savoir qu'il vaut mieux se prémunir des actes malveillants ou criminels. Beaucoup de chefs d'entreprise s'intéressent au sujet lorsqu'il est trop tard... Il est essentiel de mettre en place toutes les procédures nécessaires à la continuité de son activité, quelles que soient les circonstances. Par exemple, nous réalisons des sauvegardes quotidiennes de nos données. Ce qui signifie qu'au pire nous ne perdrons que les informations d'une journée.

### ◆ Quelles sont les autres mesures que vous avez adoptées ?

L'ensemble de nos données est chiffré, qu'il s'agisse des informations internes ou de celles concernant nos clients. Le coût est non négligeable, environ 400 € annuels par poste de travail. Mais imaginons que nos données clients soient volées et se retrouvent sur le Web. Notre réputation sera durablement entachée et il n'est pas sûr que la société y survive.

### ◆ Ce sont des précautions que toute entreprise devrait prendre ?

A chaque entreprise, ses problématiques et ses données sensibles. Pour les unes, ce sont les informations concernant leurs clients, pour les autres, celles concernant une innovation pour laquelle un brevet n'a pas encore été déposé. C'est la première étape de la sécurisation. Il faut identifier les données sensibles de sa structure.

La  
Fabrique

L'ÉCOLE  
DES MÉTIERS  
DE LA MODE  
ET DE LA  
DÉCORATION

LES ATELIERS  
GRÉGOIRE



GRÂCE À NOUS  
L'EXCELLENCE DU SAVOIR-FAIRE  
SIÈGE EN FRANCE

Création : www.thalamus.fr

L'ÉCOLE DES MÉTIERS  
DE LA MODE ET  
DE LA DÉCORATION.

POUR EN SAVOIR PLUS :  
**LAFABRIQUE-ECOLE.FR**

une école de la

 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE